



DESIGN - TECHNOLOGIES - INNOVATION



Rapport RSE 2025



AFNOR Cert. 101929



Édito du Président-Directeur Général

« Chez OMIA, **notre responsabilité dépasse la seule performance industrielle** : elle s'exprime dans la manière dont nous concevons, fabriquons et accompagnons chaque client, chaque partenaire et chaque collaborateur rice.

Depuis notre ancrage en Charente, nous avons toujours cru que la réussite durable repose sur quatre valeurs fondatrices : **l'innovation, le sens du client, la responsabilité et la performance**. Ces principes guident nos décisions, orientent nos actions et donnent tout leur sens à notre démarche RSE.

L'année 2025 marque une étape structurante pour OMIA, avec la **création d'un comité RSE dédié**, piloté par la direction et les fonctions support, garantissant une gouvernance transverse de nos engagements. Elle a également été marquée par le **déploiement du plan de formation stratégique 2025**, fondé sur les **grilles de compétences métiers** afin d'accompagner la montée en expertise de nos équipes.

Nous avons poursuivi nos investissements environnementaux, notamment avec **l'installation de destratificateurs** et le passage à **80 % d'éclairage LED**, permettant une réduction significative de notre consommation énergétique.

Cette même année a également vu le **renouvellement de la certification "Origine France Garantie"**. Cette année, nous avons également **réalisé cinq audits fournisseurs** et **formalisé notre charte d'achats responsables**, renforçant l'exigence éthique et durable de notre chaîne d'approvisionnement.

Le lancement d'une **nouvelle cabine de peinture** zonée, intégrant le **pack éco**, illustre notre démarche d'éco-conception appliquée à nos propres équipements et notre volonté d'optimiser durablement la performance énergétique.

En fin d'année, nous avons lancé l'offre **OMIA Origin**, une initiative structurante afin d'accompagner nos clients dans la sécurisation de leurs projets de renouvellement d'équipements, tout en intégrant une démarche durable avec une reprise, un reconditionnement et une remise sur le marché de ces cabines. Cette offre s'inscrit pleinement dans notre volonté de maîtriser l'ensemble du cycle de vie des nos équipements en leur offrant une seconde vie.

Ces avancées concrètes illustrent notre volonté d'agir avec **exigence et cohérence** : préserver la **santé et la sécurité au travail**, réduire notre **empreinte environnementale**, encourager **l'innovation responsable**, et renforcer notre **ancrage territorial et partenarial**.

Cette première édition de notre rapport RSE traduit un engagement collectif et durable : celui d'**inscrire la responsabilité au cœur de la performance**, au service de nos équipes, de nos clients et de notre territoire. »

Stéphane Galichet, Président-Directeur Général d'OMIA

Sommaire

Édito du Président-Directeur Général	2
Sommaire	3
Valeurs d'OMIA	4
PARTIE 1 : Présentation OMIA	5
Plus de 70 ans d'expertise industrielle au service de l'innovation et du territoire	
PARTIE 2 : Structurer notre démarche RSE : du diagnostic à la stratégie	8
Évaluer la maturité RSE : un diagnostic partagé	
Identifier les enjeux prioritaires : l'analyse de matérialité	
PARTIE 3 : L'humain, notre coeur <i>(référence aux visuels des ODD 3/4/5/8)</i>	12
Préserver la santé et la sécurité au travail	
Améliorer les conditions et la qualité de vie au travail	
Accompagner et intégrer durablement chaque collaborateur·rice	
Former et développer les compétences	
Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion	
Cultiver le dialogue social et la communication interne	
Partager une éthique commune avec nos partenaires	
PARTIE 4 : L'environnement, notre boussole <i>(référence aux visuels des ODD 7/12/13/14/15)</i>	18
Réduire la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre	
Éco-concevoir nos produits pour un impact réduit	
Prévenir la pollution et gérer durablement nos déchets	
Optimiser les transports et la mobilité durable	
PARTIE 5 : Le client, notre priorité <i>(référence aux visuels des ODD 9/12)</i>	23
Innover pour concevoir des solutions responsables	
Garantir la fiabilité des équipements et la sécurité des utilisateurs	
Accompagner nos clients au quotidien avec un service après-vente réactif et de proximité	
Offrir des pratiques commerciales claires	
Protéger les données de nos clients	
Promouvoir une offre plus responsable auprès de nos clients	
PARTIE 6 : Le local, notre engagement <i>(référence aux visuels des ODD 10/11)</i>	27
Acheter de manière responsable et soutenir l'économie locale	
Transmettre nos savoir-faire et favoriser l'emploi local	
Soutenir la vie locale et les initiatives solidaires	
OBJECTIFS 2026	30

Valeurs d'OMIA

OMIA accorde une importance particulière à ce que l'ensemble de ses salariés s'imprègnent des valeurs de la société :

L'INNOVATION

OMIA cherche à innover de façon permanente afin de proposer des produits en adéquation avec les attentes de ses clients.

LE CLIENT

OMIA met au cœur de sa stratégie le client et met en œuvre tous les moyens possibles pour le satisfaire.

RESPONSABLE

qu'elle soit sociale ou environnementale, OMIA intègre de façon systématique dans sa réflexion ces deux notions.

PERFORMANCE

Nous mettons tout en œuvre pour que nos équipements soient le plus performant possible et nous mettons un point d'honneur à l'être également dans toutes nos activités (R&D, production, montage, service après-vente).



Présentation OMIA



Présentation OMIA

OMIA, acteur français de référence dans les cabines de peinture et le traitement de surface

OMIA est un fabricant français de cabines de peinture industrielles et d'équipements de traitement de surface, qui conçoit, fabrique, installe et assure la maintenance de solutions complètes pour les secteurs **automobile, aéronautique, ferroviaire et industriel**.

Forte de **210 collaboratrices et collaborateurs**, l'entreprise déploie son savoir-faire en France et à l'international, dans plus de **50 pays**, en combinant **innovation, performance et exigence environnementale**.

Ses activités couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur : **cabines de peinture liquide et poudre, aires de préparation, laboratoires de peinture, tunnels et lignes de traitement de surface**, ainsi que **cabines de lavage, dégraissage, grenaillage, ressuage et étuves**.

Avec un **chiffre d'affaires de 30,8 M€ en 2024**, OMIA se positionne comme **le leader du marché français** des équipements de peinture industrielle, reconnu pour la qualité, la durabilité et la maîtrise technique de ses réalisations.

OMIA est organisée autour de trois activités principales :



Le marché de la **réparation automobile** et des véhicules poids lourds

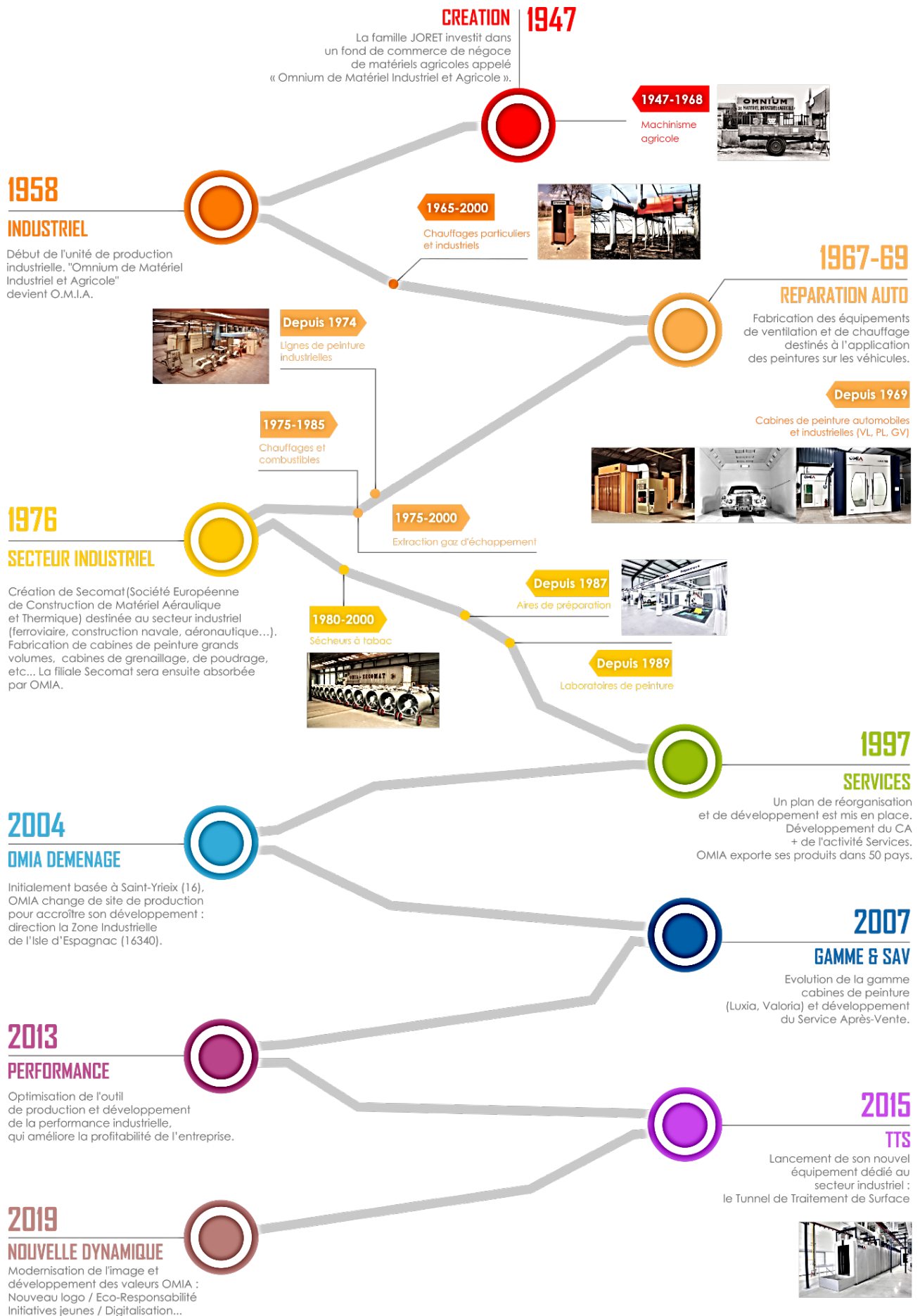


Les équipements complexes de traitement de surface et peinture destinés à **l'industrie** (aéronautique, machinisme agricole, ferroviaire...)



Les **services** associés de la mise en service et à l'après-vente

PLUS DE 70 ANS D'EXPERTISE INDUSTRIELLE AU SERVICE DE L'INNOVATION ET DU TERRITOIRE



Structurer notre démarche RSE : du diagnostic à la stratégie



Structurer notre démarche RSE : du diagnostic à la stratégie

Depuis 2020 et plus fortement depuis 2023, **OMIA** structure son engagement en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité et d'environnement en créant notamment un **service HSE** et en déclinant une **démarche d'amélioration continue** avec l'**obtention en décembre 2025 d'un avis favorable pour la certification ISO 9001**.

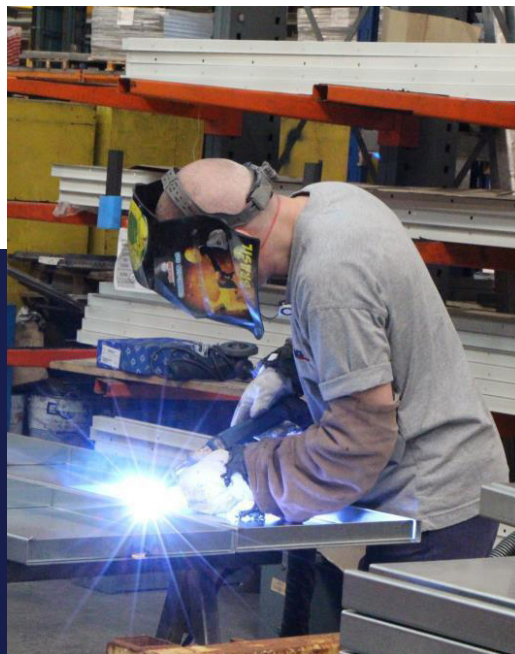
Cette **dynamique** a permis de poser les bases d'une organisation résolument tournée vers la **satisfaction de nos parties intéressées** dont nos clients.

Au cours des dernières années, l'entreprise a déjà initié de nombreuses actions pour **renforcer sa compétitivité** tout en **réduisant son empreinte environnementale** et en améliorant ses pratiques sociales. Ces premières initiatives ont confirmé la volonté d'OMIA de concilier **performance industrielle et responsabilité sociétale**.

En 2025, OMIA franchit une nouvelle étape en structurant une **stratégie RSE** portée par une **vision à moyen terme** basée sur des **priorités d'action identifiées** et un **plan de progrès consolidé**, en cohérence avec les attentes de ses **clients grands comptes** et les **exigences réglementaires à venir**.

Afin de mieux appréhender tous les enjeux, **OMIA** a initié la mise en œuvre de sa démarche RSE, avec pour première étape un **diagnostic de maturité et une analyse de matérialité**.

Dans cette continuité, l'entreprise a mis en place une **gouvernance dédiée** en **implémentant l'organisation existante**, avec la mise en commun au Comité QHSE mensuel, des sujets QHSE et RSE depuis **septembre 2025**.



Ce comité, rassemblant la direction et les principales fonctions supports, assure le **pilotage collectif et transversal** des enjeux globaux, garantissant leur intégration dans toutes les décisions de l'entreprise.

Cette instance a pour mission de s'assurer de la mise en œuvre des engagements de l'entreprise en matière **sociale, environnementale, éthique et d'achats responsables**, notamment en :

- **définissant des objectifs RSE** pour l'année suivante dans chacun des domaines d'action.
- **évaluant les actions engagées**, mesurer leur performance et ajuster les priorités si nécessaire.

Cette gouvernance structurée garantit une **intégration durable de la RSE dans la stratégie globale d'OMIA**, en associant l'ensemble des directions et métiers à la dynamique de progrès.

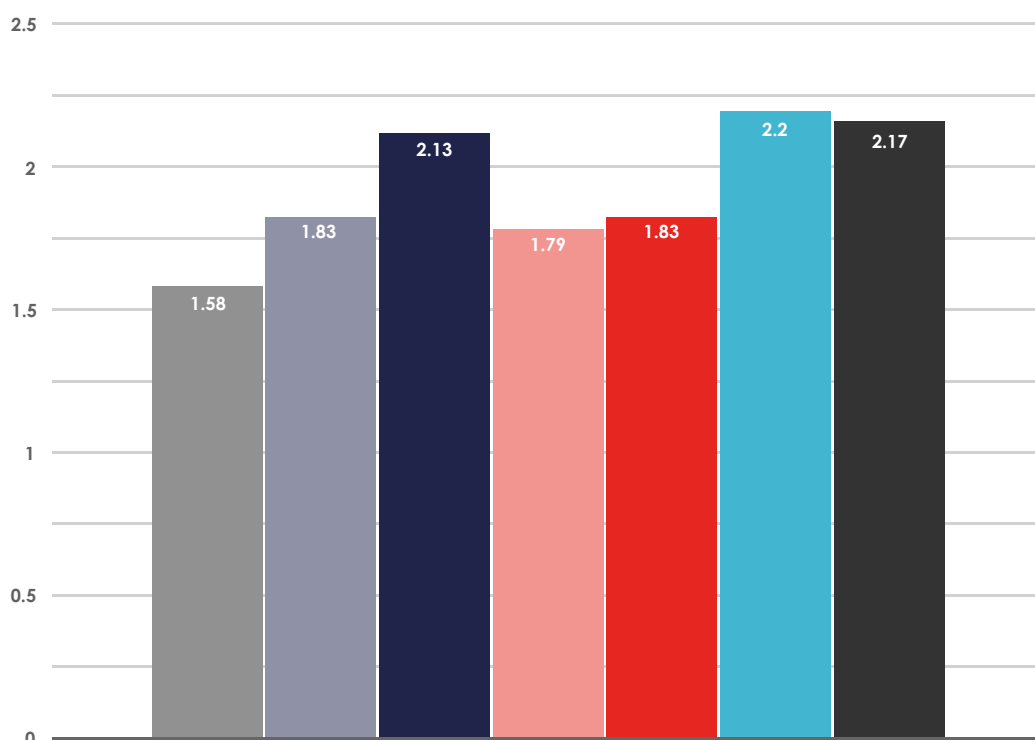
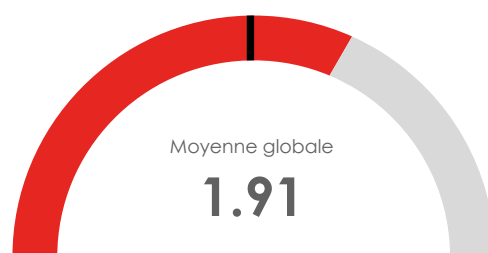
ÉVALUER LA MATURITÉ RSE : UN DIAGNOSTIC PARTAGÉ

Cette évaluation a permis de déterminer le niveau d'engagement de l'entreprise et d'**identifier les priorités d'action à court et moyen terme**.

Fondé sur la **norme ISO 26000**, le diagnostic s'est appuyé sur **sept entretiens internes ciblés** menés auprès des directions et fonctions clés, afin de **croiser les points de vue** et d'obtenir une **vision partagée de la maturité RSE d'OMIA**.

Ce diagnostic peut être synthétisé par une notation par axe de du référentiel ISO 26000 (sur 3 points) et repose sur l'examen des politiques, procédures et actions existantes.

Cet **auto-diagnostic accompagné** a constitué la **base de travail** pour la définition des **actions prioritaires 2025**.



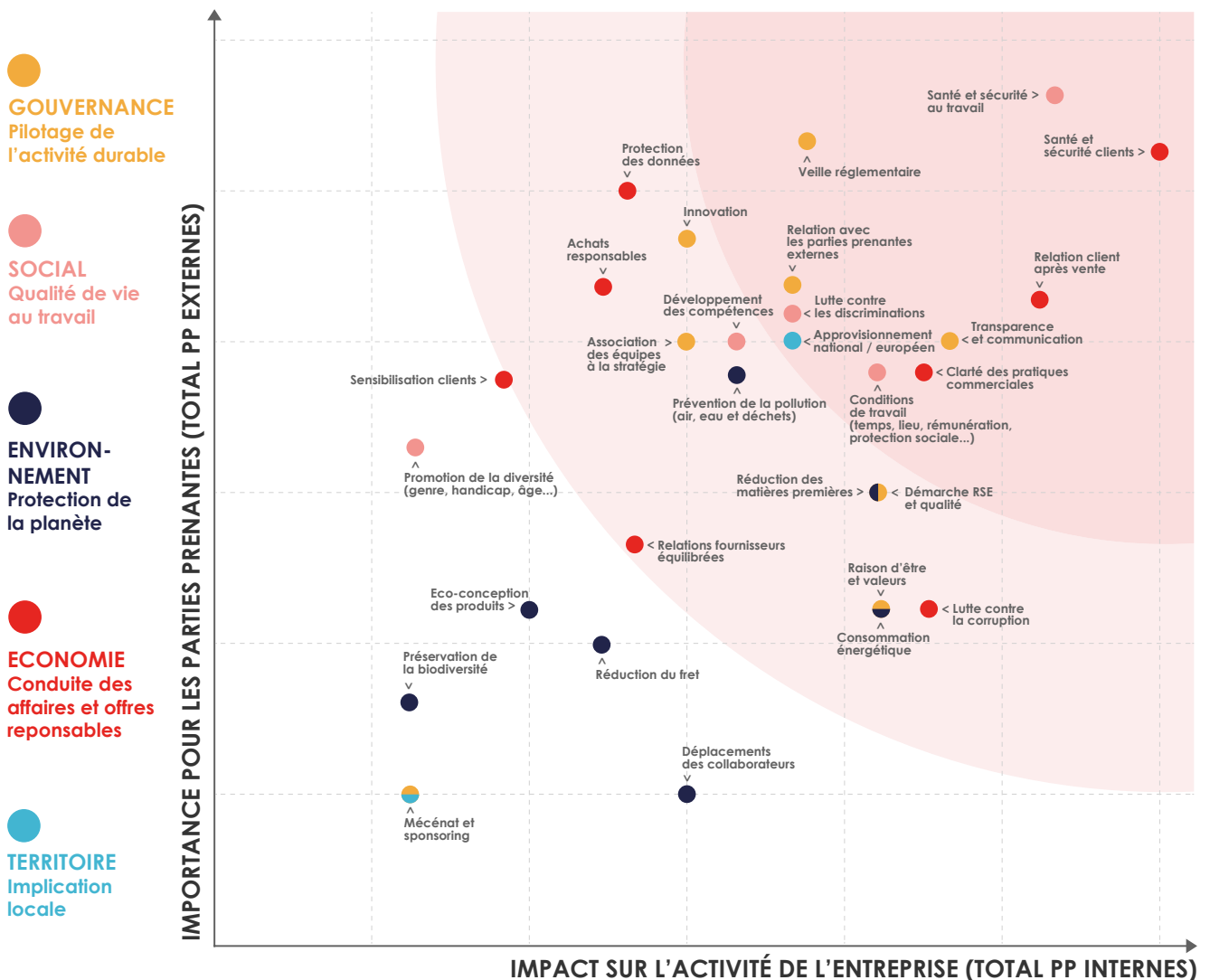
IDENTIFIER LES ENJEUX PRIORITAIRES : L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Afin de structurer sa stratégie RSE autour des sujets les plus significatifs, **OMIA** a mené une **analyse de matérialité** destinée à déterminer ses **priorités d'actions**.

Cette démarche vise à **hiérarchiser les enjeux RSE** les plus étroitement liés à la performance globale d'OMIA et aux **attentes de ses parties intéressées** aussi bien internes (collaborateur·ices) qu'externes (clients, fournisseurs).

Aux termes d'entretiens menés auprès de ces parties, chacun a été amené à évaluer selon une **échelle de priorité afin de croiser la vision des activités d'OMIA** (ressources, investissements, impacts humains, efficacité opérationnelle) **et leur importance perçue par les externes**.

Cette approche a permis à OMIA de **fonder sa stratégie RSE 2025 sur les attentes de ses parties intéressées et l'orientation de ses actions à fort impact**.



PARTIE 3

L'humain notre coeur



3 ACCÈS À LA SANTÉ



4 ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8 ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENTS



| PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La **politique QHSE** d'OMIA, portée par la direction et animée par le Service QHSE, repose sur une approche proactive : prévention, formation et implication des équipes.

Des **audits HSE** sont menés **deux fois par semaine** sur les zones de travail, **une fois par mois** sur l'ensemble de l'usine et **plusieurs fois par an** sur notre site. Cette régularité illustre notre volonté d'ancrer la santé sécurité dans nos pratiques quotidiennes.

Un **plan de formation en Santé Sécurité au Travail** établi annuellement et suivi dans sa réalisation, comprenant aussi biens des formations internes (Principes Sécurité et Économie d'Effort, Risque Chimique, Bruit...) et externes (habilitation électrique, conduite d'engin en sécurité, travail en hauteur).

Le **Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP)** et le **PAPRI Pact** sont actualisés régulièrement et co-construits avec les équipes, afin d'ajuster nos plans d'action aux réalités du terrain.

Les **équipements de protection individuelle** sont choisis, adaptés et régulièrement renouvelés avec la participation des salariés, pour garantir leur efficacité et leur confort.

OMIA offre aussi à ses collaboratrices et collaborateurs une protection sociale solide et responsable au travers de :

- Une **mutuelle performante**, intégrant une **partie de contrat responsable** et complétée par une **surcomplémentaire**,
- Un **contrat de prévoyance** pour les cadres et non-cadres,
- Un **plan d'épargne retraite collectif**, assurent la sécurité et la sérénité de toutes et tous.



Chiffres clés :

2 audits HSE par semaine

0 accident grave en 2024

+20% formations SST réalisées

AMÉLIORER LES CONDITIONS ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Développer une politique d'emploi stable et responsable



OMIA s'attache à construire une relation durable avec l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs. Cette volonté se traduit par une **politique d'emploi stable**, fondée sur la fidélisation, la reconnaissance et la confiance mutuelle.

Aujourd'hui, **plus de 95 % des salarié es sont en CDI**, un indicateur fort de la solidité sociale de l'entreprise et de son engagement à offrir des parcours professionnels pérennes.

Chiffre clé :

Plus de **95 %** des salarié es
en CDI

S'ancrer dans une politique de rémunération équilibrée

Parce que la performance collective repose sur la reconnaissance individuelle, OMIA valorise l'implication de ses équipes à travers une politique de rémunération équilibrée.

Les collaboratrices et collaborateurs bénéficient d'un **dispositif d'épargne salariale** comprenant des **accords de participation et d'intéressement**, ainsi que d'une **prime de partage de la valeur**.

OMIA accompagne également ses équipes au-delà de la rémunération directe. Des **véhicules de fonction** et **équipements numériques** sont mis à disposition des personnes itinérantes. OMIA investit également dans des solutions de mobilité durable, avec l'installation de **bornes pour véhicules électriques** et la mise à disposition de **vélos d'entreprise**.

Ces initiatives participent à améliorer le confort, la flexibilité et la qualité de vie au travail, en cohérence avec les valeurs humaines et responsables de l'entreprise.

Rendre l'environnement de travail propice à l'équilibre

Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est une priorité.

Grâce à un accord d'aménagement du temps de travail, les salarié·es hors production peuvent choisir de travailler **sur 4 jours**, tandis que les équipes de production bénéficient d'**une semaine de 4,5 jours**.

Le **droit à la déconnexion** est formalisé dans tous les contrats, et la **pose des RTT à la minute** permet une flexibilité appréciée.

Chiffres clés :

Possibilité de travailler sur **4 jours** pour les salarié·es hors production

Semaine de **4,5 jours** pour les équipes de production

100 % des bureaux climatisés et rénovés



ACCOMPAGNER ET INTÉGRER DURABLEMENT CHAQUE COLLABORATEUR RICE

Chaque nouvelle recrue bénéficie d'un **parcours d'intégration structuré et personnalisable**, construit par son ou sa responsable de service. Il démarre toujours par une **réunion d'accueil**, animée par le Service QHSE. Elle permet à toutes et tous de découvrir OMIA, ses valeurs, ses ambitions et ses équipes. Ce moment fort renforce la cohésion et facilite l'intégration.

Le **tutorat** est un pilier de notre accompagnement : il favorise la transmission des savoirs et l'autonomie progressive des nouvelles recrues.

L'entreprise soutient également la **parentalité** en accordant **trois jours pour enfant malade**, indemnisés à 75 %, soit bien au-delà des dispositions conventionnelles.

Chiffre clé :

3 jours pour enfant malade indemnisés à **75 %**

| FORMER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

La montée en compétence est un enjeu essentiel à notre démarche de progrès.

Grâce aux **grilles de compétences** mises en place, nous avons construit un **plan de formation spécifique** en 2025, prenant en compte les besoins des salariés et les priorités de l'entreprise.

Dans cette dynamique, nous avons fixé pour la période 2025–2026 un objectif de 9,7 heures de formation en moyenne par an par salarié, qui servira de repère pour structurer et suivre l'effort de développement des compétences. Cet engagement traduit notre volonté d'assurer un accès renforcé et durable à la formation pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Chiffres clés :

Objectif de **9,7 heures** de formation en moyenne par salarié par an sur la période **2025 – 2026**

200 000 € investis en 2025 pour la formation, soit plus de **1 000 €** par collaborateur



| FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

OMIA dépasse le **seuil de 6 %** d'intégration de personnes en situation de handicap, soit **13 ETP**, et adapte l'environnement de travail pour répondre aux besoins spécifiques de chacun·e : sectorisation des missions, aménagement de poste et moyens techniques spécifiques.

La diversité générationnelle est encouragée :

- **6 à 8 alternant·es** rejoignent OMIA chaque année. Plusieurs ont depuis été recruté·es en CDI.
- une **personne senior de plus de 60 ans**, embauchée dans le cadre d'un emploi franc.

Un **accord sur l'égalité femmes-hommes** a été signé en 2025, intégrant un volet sur la **prévention des violences conjugales** et la **lutte contre les discriminations**.

CULTIVER LE DIALOGUE SOCIAL ET LA COMMUNICATION INTERNE

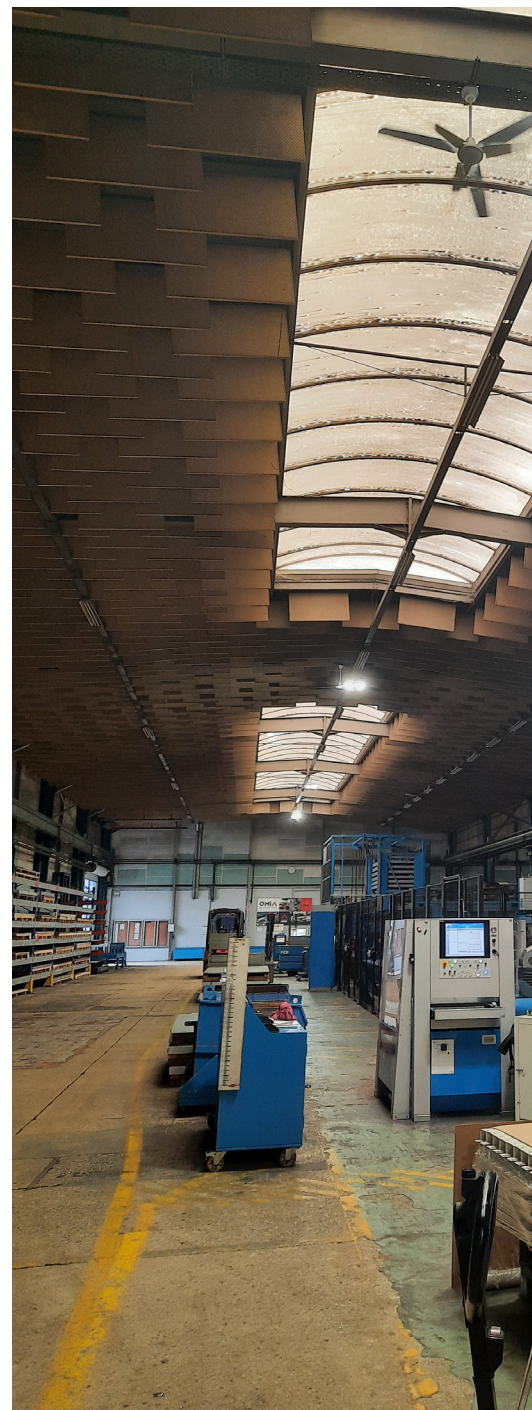
Le **dialogue social** nous permet de maintenir un échange permanent sur les enjeux sociaux, économiques et environnementaux et s'ancre dans nos pratiques :

- Le **CSE** se réunit **9 à 10 fois par an**, au-delà des obligations légales.
- La direction partage régulièrement les informations stratégiques et financières lors de **réunions semestrielles ouvertes à toutes et tous**,
- Des **rituels de communication au sein des services** créent les bases d'une circulation fluide de l'information.

OMIA mise sur une communication interne diversifié : des **écrans installés dans les ateliers et bureaux** diffusent en continu les actualités de l'entreprise, des données ou des indicateurs, les formations à venir et les messages clés de la direction.

PARTAGER UNE ÉTHIQUE COMMUNE AVEC NOS PARTENAIRES

Notre charte éthique partagée avec nos fournisseurs d'OMIA intègre des engagements clairs en matière de droits humains, d'interdiction du travail forcé et des discriminations, et promeut la liberté syndicale, la sécurité et l'équité salariale.



L'environnement, notre boussole



7 RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES



12 CONSOMMATION RESPONSABLE



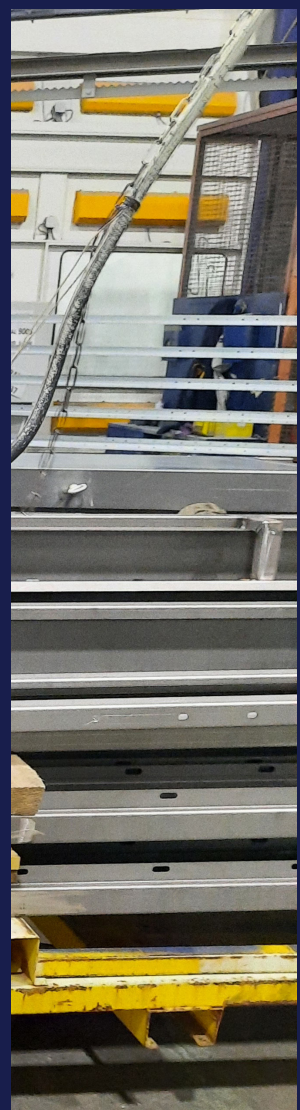
13 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



14 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE AQUATIQUES



15 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE TERRESTRES



L'environnement, notre boussole

Fabricant d'équipements de traitement de surface, nous sommes pleinement conscients de l'impact potentiel de nos activités sur l'environnement.

RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ET LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

OMIA agit sur l'ensemble de son empreinte carbone, depuis la production jusqu'à l'utilisation de ses équipements.

En 2021, **trois référents énergie industrie** ont été formés via le programme **PROREFEI**, pour accompagner la réduction continue des consommations et diffuser les bonnes pratiques.

Un **bilan carbone complet sur les trois scopes** selon la méthodologie BEGES a été réalisé et publié en 2025 : il met en évidence que plus de **94 % de l'impact** provient de la phase d'utilisation des cabines de peinture. Cette analyse doit guider nos priorités d'action.

L'entreprise a engagé un programme d'investissement ambitieux afin de **réduire de 20 à 30 % la consommation énergétique** de son usine de **11 000 m²** à l'horizon 2030, en :

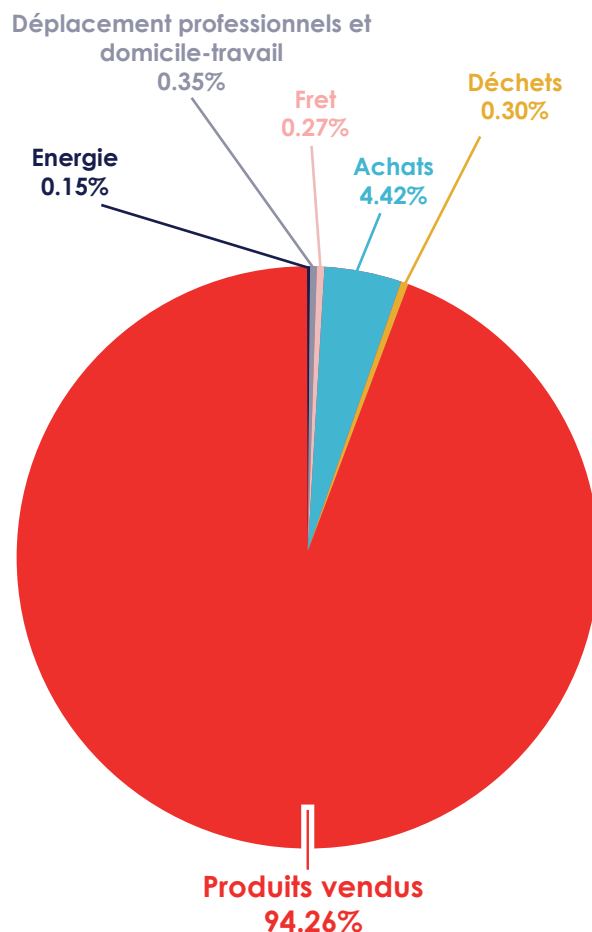
- installant des **destratificateurs** dans l'atelier,
- mettant en place des **programmeurs sur les chauffages gaz**,
- **remplaçant notre compresseur** pour un modèle plus adapté et plus efficient,
- installant des **luminaires LED** dans l'atelier (réalisation à 80%)
- en planifiant des **projets sur les 3 prochaines années** : gestion/monitoring des énergies, projet d'autoconsommation photovoltaïque...

Chiffres clés :

20 à 30 % de réduction de la consommation énergétique

80 % de relamping LED réalisé

3 référents énergie formés



ÉCO-CONCEVOIR NOS PRODUITS POUR UN IMPACT RÉDUIT

Nous avons développé une approche de réduction de la consommation d'énergie de nos équipements, notamment en offrant à nos clients plusieurs solutions concrètes :

- le **pack éco** de série intégrant des moteurs dernière génération à variateurs,
- une **cabine zonée entièrement électrique** avec système d'échangeur d'air et **capteur GPS** pour ajuster automatiquement la consommation énergétique,
- des **cabines connectées** permettant la **maintenance à distance**, réduisant ainsi de **30 % les déplacements** de technicien·nes et jusqu'à **30 % la consommation d'énergie** pendant l'utilisation.

OMIA a aussi mené une **analyse de cycle de vie (ACV)** sur la cabine Luxia (véhicules légers), afin d'identifier les leviers d'amélioration environnementale à chaque étape : conception, utilisation, maintenance et fin de vie.

Chiffres clés :

90 % de l'impact carbone lié à l'usage identifié et suivi

Jusqu'à **30 %** d'économie d'énergie à l'utilisation

30 % de réduction des déplacements techniques



PRÉVENIR LA POLLUTION ET GÉRER DURABLEMENT NOS DÉCHETS

Agir à la source

OMIA a conduit une **analyse environnementale**, en 2024, sur la base du référentiel de l'ISO 14001 complétée par un **diagnostic EcoFlux** pour identifier et réduire les sources potentielles de pollution.

Les rejets d'eau industriels sont limités : la cabine de lavage est peu utilisée, les bacs de récupération sont **hydrocurés et le suivi des analyses de rejets** confirme des **seuils conformes** à la réglementation.

Côté déchets, une **procédure de tri** à la source avec **affichage**, des **bacs adaptés**, **une formation de nos salariés**, **des filières de traitement spécifiques**, nous permettent de maintenir **un taux de valorisation supérieur à 90% en quantité**.

Notre accomplissement le plus significatif en 2024-25 sur la réduction des déchets a été rendu possible par la mise en place d'un **recycleur de solvant**. Cette action a permis de réduire de 18 000 euros l'achat de solvant de nettoyage.



Réutiliser nos matières

L'entreprise réemploie également certaines ressources, notamment une partie de ses **chutes de métaux** (20 à 25 % de la matière première), dans une logique d'économie circulaire.

Des **caisses-palettes réutilisables en bois** (Palox) et une **politique d'approvisionnement "à la demande"** évitent le surstockage et réduisent les pertes de matière.

Les **consommations de métaux et de produits électriques** font l'objet d'un suivi précis, et les composants sont **réutilisés ou redirigés vers d'autres usages** après stockage.

Ces efforts s'inscrivent dans une démarche de **sobriété et de réemploi**.

Chiffres clés :

20 à 25 % de chutes de métaux réutilisées

Recycleur à solvants interne

100% des zones de production équipées pour le tri sélectif

OPTIMISER LES TRANSPORTS ET LA MOBILITÉ DURABLE



Se déplacer autrement, penser collectif

OMIA agit sur les **transports de personnes et de marchandises** pour limiter son empreinte carbone.

Le **plan de mobilité** prévoit la **prise en charge à 2/3 des abonnements de transports publics**, au-delà des obligations légales.

Les salarié·es disposent d'un **partenariat pour la location de vélos électriques**, abondé par l'entreprise, et d'un **local dédié** à leur stationnement.

L'entreprise poursuit la **transition de sa flotte de véhicules de fonction vers des véhicules électriques** : **15 véhicules sur 35** sont déjà électriques, avec un **objectif de 70 % d'ici la fin d'année**.



Rationaliser le transport de marchandises

Pour le transport de marchandises, OMIA privilégie des **camions à moteurs diesel performants (niveau 5)** et un acheminement optimisé — par exemple, le **transport direct des gainages du sous-traitant au client final**.

Chiffres clés :

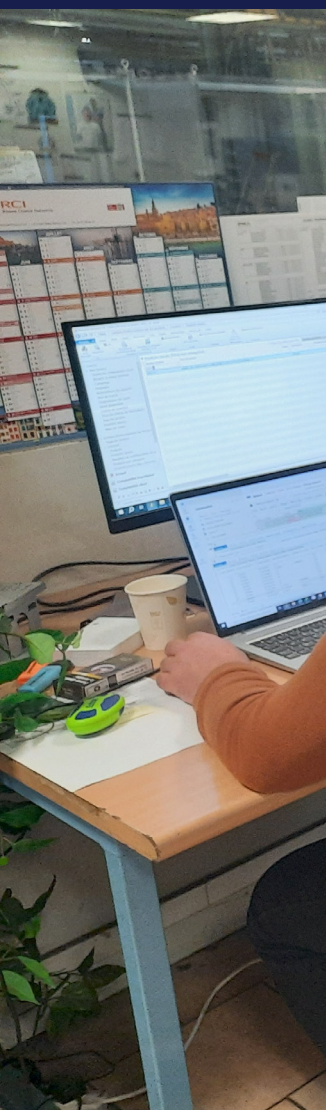
15 véhicules
électriques sur **35**
en 2024

Objectif : **70 %** de
véhicules électriques
fin 2025

2/3 du coût des
transports publics pris
en charge

PARTIE 5

Le client, notre priorité



Le client, notre priorité

Chez **OMIA**, l'innovation et la satisfaction client sont intimement liées.

Notre mission : concevoir et entretenir des cabines de peinture et des solutions de traitement de surface performantes, sûres et responsables, au service de la compétitivité de nos clients et de la transition de leurs activités vers des pratiques plus durables.

INNOVER POUR CONCEVOIR DES SOLUTIONS RESPONSABLES

Présente de longue date dans l'ADN d'OMIA, l'innovation connaît une dynamique renouvelée et plus structurée. Cette approche s'est traduite depuis 2022 par :

- la mise en place des **cabines connectées**
- l'**application damage control** pour les automobilistes
- le développement d'une **cabine électrique**
- la **commercialisation de nouvelles cabines de peinture zonées** permettant d'ajuster automatiquement les consommations selon l'usage. Ainsi, le client réduit ses coûts à l'achat et durant l'exploitation de l'équipement.



GARANTIR LA FIABILITÉ DES ÉQUIPEMENTS ET LA SÉCURITÉ DES UTILISATEURS

La sécurité des opérateurs et opératrices constitue un impératif majeur pour OMIA.

Chaque équipement fait l'objet d'une **revue de conception intégrant les risques potentiels** et les **éléments de sécurité correspondants**.

Les cabines sont conçues pour offrir un **accès sécurisé en hauteur** via des échelles intégrées, répondant aux standards du marché.

Après chaque installation, OMIA fournit systématiquement les **notices d'utilisation** et les **manuels de maintenance** afin d'assurer un usage sûr et conforme.

En cas de non-conformité ou de défaillance, une **procédure de retour et d'analyse des produits** est déclenchée pour garantir la traçabilité et l'amélioration continue.



ACCOMPAGNER NOS CLIENTS AU QUOTIDIEN AVEC UN SERVICE APRÈS-VENTE RÉACTIF ET DE PROXIMITÉ

OMIA place la relation de confiance au cœur du service client.

Une **équipe dédiée au service après-vente (SAV)** assure un accompagnement personnalisé, de la mise en service à la maintenance, en passant par la formation à l'utilisation des équipements.

Chaque réclamation fait l'objet d'une **réponse automatique et tracée** via un outil de gestion des litiges.

Trois mois après la mise en service, un **appel de satisfaction client** est systématiquement réalisé, sur la base d'un **questionnaire standardisé**. Les retours recueillis alimentent un **baromètre de satisfaction client**, assurant l'amélioration continue des pratiques et de la qualité perçue. Ce baromètre fera l'objet d'une mise à jour en 2026.

Chiffre clé :

Appel de satisfaction
3 mois après installation pour chaque projet



OFFRIR DES PRATIQUES COMMERCIALES CLAIRES



OMIA entretient avec ses clients des relations fondées sur la **confiance, la clarté et la loyauté**.

Les **conditions générales de vente**, les **contrats cadres d'apport d'affaires** et les **modalités d'intervention SAV** sont documentés, accessibles et mis à jour régulièrement.

Chaque projet est accompagné d'une communication transparente sur les délais, les coûts et les engagements techniques.

Cette exigence de rigueur s'inscrit dans la démarche qualité et de **certification ISO 9001** en cours, gage de fiabilité et de traçabilité des processus internes.

| PROTÉGER LES DONNÉES DE NOS CLIENTS

Avec le développement des cabines connectées, OMIA accorde une attention particulière à la **protection des données**.

Toutes les informations collectées via OMIA Connect sont **totalelement anonymisées**, garantissant l'absence de traçabilité nominative.

Une **cartographie des risques RGPD** a été réalisée est mise à jour, sous la responsabilité d'un **réfèrent dédié à la protection des données**. Celui-ci a suivi la formation sur les fondamentaux proposée par la CNIL.

| PROMOUVOIR UNE OFFRE PLUS RESPONSABLE AUPRÈS DE NOS CLIENTS

Nos équipes commerciales et techniques présentent systématiquement les **bénéfices environnementaux des gammes éco-conçues** (réduction des consommations, longévité accrue, moindre maintenance).

Cette démarche contribue à sensibiliser nos partenaires industriels aux enjeux de **décarbonation et d'économie d'énergie**.

Le pack éco, désormais intégré de série, associe **moteurs à variateurs de dernière génération et outils connectés OMIA Connect**, qui collectent les données d'utilisation afin d'identifier les pistes d'optimisation (réduction de la température, entretien prédictif, changement des filtres).

Chiffres clés :

Jusqu'à **30 %**
d'économie d'énergie
à l'utilisation

30 % de réduction
des déplacements
techniques grâce
à la maintenance
connectée



Le local, notre engagement



10 RÉDUCTION
DES
INÉGALITÉS



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



Le local, notre engagement



Ancrée au cœur du territoire charentais, **OMIA** fait du local un levier majeur de sa performance et de sa responsabilité sociétale.

L'entreprise entretient un lien fort avec son environnement économique, social et associatif, et œuvre au quotidien pour faire vivre un modèle industriel durable, fondé sur la **proximité**, la **confiance** et la **solidarité**.

Cet engagement s'exprime à travers une politique d'achats responsable, un soutien concret à la vie locale et des relations équilibrées avec l'ensemble de nos partenaires.

ACHETER DE MANIÈRE RESPONSABLE ET SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

OMIA s'engage à favoriser les **fournisseurs de proximité** afin de **réduire les distances de transport** et de **soutenir le tissu industriel régional**.

Cette démarche contribue à renforcer la **résilience de la chaîne d'approvisionnement** tout en participant activement à la **vitalité économique du territoire**.

Depuis 2021, l'entreprise s'appuie sur la **certification "Origine France Garantie"** attribuée par l'AFNOR, qui atteste du caractère français (> 50%) de la **conception et de la fabrication** de ses équipements pour toutes ses gammes de produits.

Depuis 2025, cinq **audits fournisseurs** ont été réalisés afin d'évaluer la conformité des pratiques et la qualité des approvisionnements.

OMIA place la **responsabilité et l'intégrité** au cœur de ses relations d'affaires. Chaque partenariat — qu'il s'agisse de **fournisseurs, prestataires ou sous-traitants** — repose sur la **confiance réciproque**, la **transparence** et le **respect des engagements**.

La **mise en concurrence** est conduite dans le respect des règles de **confidentialité**, et les partenaires sont informés avec clarté des décisions prises.

Dans cette continuité, OMIA a formalisé une **nouvelle charte des bonnes pratiques de montage, intégrant des critères de santé et de sécurité** et destinée aux prestataires concernés. En parallèle, OMIA a **intégré son code de conduite fournisseurs, incluant des critères sociaux et environnementaux, aux conditions générales d'achat** afin de structurer durablement la relation avec ses partenaires. À partir de 2026, des **critères RSE précis seront formulés sur cette base et feront l'objet d'une notation dans le cadre des évaluations des fournisseurs**.

Chiffres clés :

Certification **Origine France Garantie**
renouvelée en 2025

5 audits fournisseurs
réalisés

Nouvelle charte des
bonnes pratiques de montage

TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE ET FAVORISER L'EMPLOI LOCAL

OMIA participe activement à la **création d'emplois** et à la **transmission des compétences** sur son territoire.

Chaque année, l'entreprise accueille des **alternant·es et stagiaires** issus de lycées professionnels, d'écoles d'ingénieur·es et de centres de formation d'apprentis (CFA) régionaux.

Des **visites d'usine** sont régulièrement organisées pour les établissements scolaires, permettant aux jeunes de découvrir le fonctionnement d'un site industriel et la diversité des métiers de la production.

OMIA agit ainsi comme un **acteur formateur et inclusif**, ancré dans la dynamique économique et sociale locale.

SOUTENIR LA VIE LOCALE ET LES INITIATIVES SOLIDAIRES

OMIA a créé un **fonds de mécénat annuel**, piloté directement par les salarié·es, pour soutenir des initiatives locales à impact social, sportif, éducatif ou culturel.

Chaque semestre, cette **commission de mécénat** se réunit pour examiner les projets proposés par les salariés et sélectionner les actions soutenues.

Parmi les initiatives récentes : le **soutien au club de ping-pong**, au **Club des enfants**, le **don de matériel numérique à des établissements scolaires**.

L'entreprise sponsorise aussi des **triathlètes Marjolaine Pierré et Clément Mignon**, symbole d'effort, de rigueur et de persévérance — valeurs chères à OMIA.

Chiffre clé :

Fonds de mécénat annuel, piloté par les salarié·es



OBJECTIFS 2026

1

Pérenniser la démarche de contrôle qualité via la généralisation des audits chantiers pilotes.

2

Évaluer régulièrement nos fournisseurs selon des critères environnementaux et sociaux renforcés.

3

Poursuivre le renforcement continu de notre gouvernance et de nos bonnes pratiques en matière de protection des données (RGPD)

4

Structurer et déployer OMIA ORIGIN comme filière de reconditionnement des cabines de peinture, au service de l'économie circulaire et de la limitation de notre empreinte environnementale.

5

Sensibiliser les équipes achats et commerce à l'éthique des affaires

The logo for OMIA features the letters 'O', 'M', and 'I' in white, followed by a red 'A'. The 'O' is a circle with a diagonal line through it. The 'M' and 'I' are solid white. The 'A' is a solid red triangle pointing upwards.

OMIA

DESIGN - TECHNOLOGIES - INNOVATION